



# Tenemos el control absoluto

Podemos optimizar una campaña de publicidad decidiendo los punto de mayor impacto, los recorridos deseados, los kilómetros recorridos...





## De Publi BN a Publitaxi-Nart.

De La Cresta a LA GROSSA.

De 1996 a 2017.

Publitaxi-Nart somos un equipo de profesionales con muchos años de experiencia en el mundo de la publicidad exterior, siempre innovando para encontrar las mejores soluciones. Nos iniciamos en la publicidad en el taxi el año 1996 con la campaña “La Cresta” de Gallina Blanca, con la complicidad de una gran agencia de publicidad como MPG, que nos dio su confianza y creyó en nosotros desde el primer momento.

Desde aquellas famosas “crestas” del año 96 hemos recorrido infinidad de kilómetros, siendo la empresa que mejor conoce el sector por nuestra experiencia y por adaptarnos a las innovaciones tecnológicas del momento para proporcionar a nuestros clientes el mayor control y gestión de sus campañas.

De la campaña “La Cresta” de 1996, a “LA GROSSA” del 2017.



# Tenemos el control absoluto

PubliTaxi-Nart presenta una aplicación única de localización de vehículos por GPS, **para controlar todos los movimientos de su campaña:** kilómetros recorridos, puntos calientes por donde pasan los taxis, horas de circulación con y sin pasajeros, tiempos de paradas, velocidad a tiempo real del taxi, control absoluto de todos los puntos por donde se visualiza la campaña...



**Control mediante tecnología GPS**



## Beneficios del control de la campaña mediante GPS:



Localizamos en tiempo real. Recibimos informes de los taxis cada fracción de 12 segundos o de 50 metros.



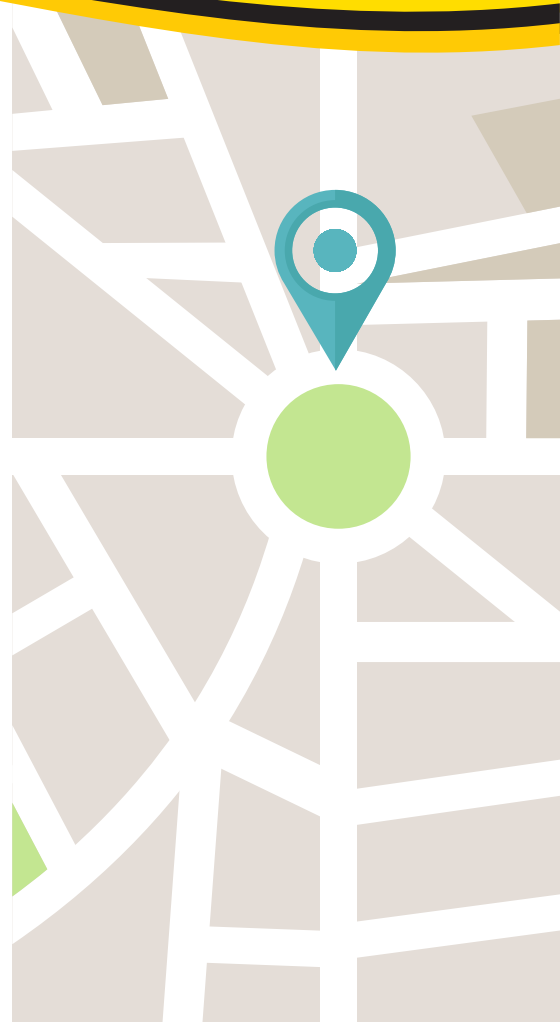
Kilometraje de los taxis. Sabemos los kilómetros y por donde los han recorrido.



Cercas. Las definiremos como puntos de paso predeterminados. Podemos llenar la ciudad de ellos. Para el estudio de “LA GROSSA” hemos seleccionado 20. Ver gráfico de “Cercas”.



Control. Nos permite un control absoluto de la flota y adaptarnos con garantías a sus necesidades puntuales.



Ejemplo  
de campaña real:  
“LA GROSSA de Sant Jordi”



## “LA GROSSA de Sant Jordi”

### › Cliente:

Jocs i apostes de la Generalitat de Catalunya.

### › Mediación agencia:

Arena Media

### › Periodo del estudio:

del 3 al 25 de abril.

### › Flota: 50 taxis.

### › Dia: 6 a 18h / Noche: 18 a 6h

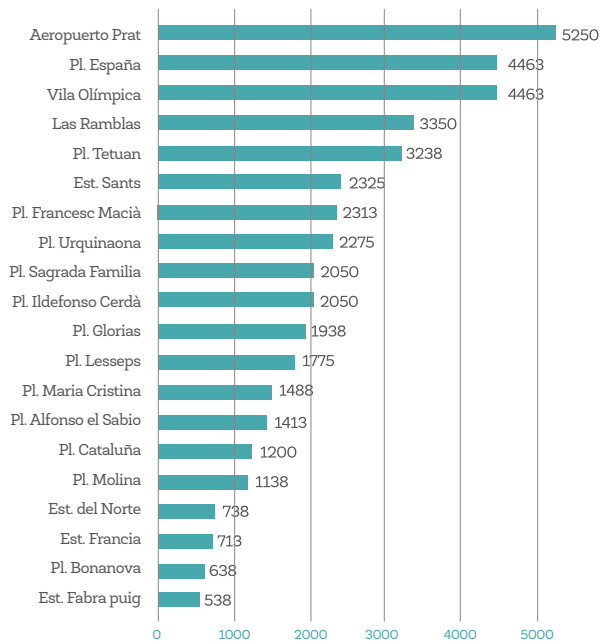
## Cercas

### Datos de la geolocalización mediante GPS:

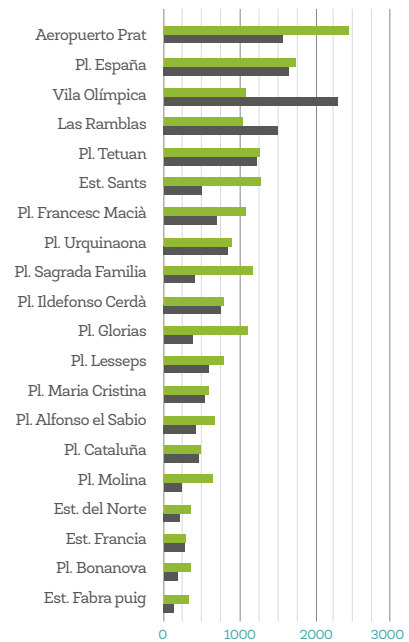
PUNTOS DE IMPACTO	DIA	NOCHE	TOTAL
1. Aeropuerto Prat	3203	2047	5250
2. Pl. España	2276	2187	4463
3. Vila Olímpica	1428	3035	4463
4. Las Ramblas	1374	1976	3350
5. Pl. Tetuan	1651	1587	3238
6. Est. Sants	1674	651	2325
7. Pl. Francesc Macià	1411	902	2313
8. Pl. Urquinaona	1160	1115	2275
9. Pl. Sagrada Família	1538	512	2050
10. Pl. Ildefonso Cerdà	1046	1004	2050
11. Pl. Glorias	1453	485	1938
12. Pl. Lesseps	1030	745	1775
13. Pl. Maria Cristina	759	729	1488
14. Pl. Alfonso el Sabio	876	537	1413
15. Pl. Cataluña	612	588	1200
16. Pl. Molina	842	296	1138
17. Est. del Norte	479	259	738
18. Est. Francia	371	342	713
19. Pl. Bonanova	434	204	638
20. Est. Fabra puig	382	156	538



## PUNTOS DE IMPACTO



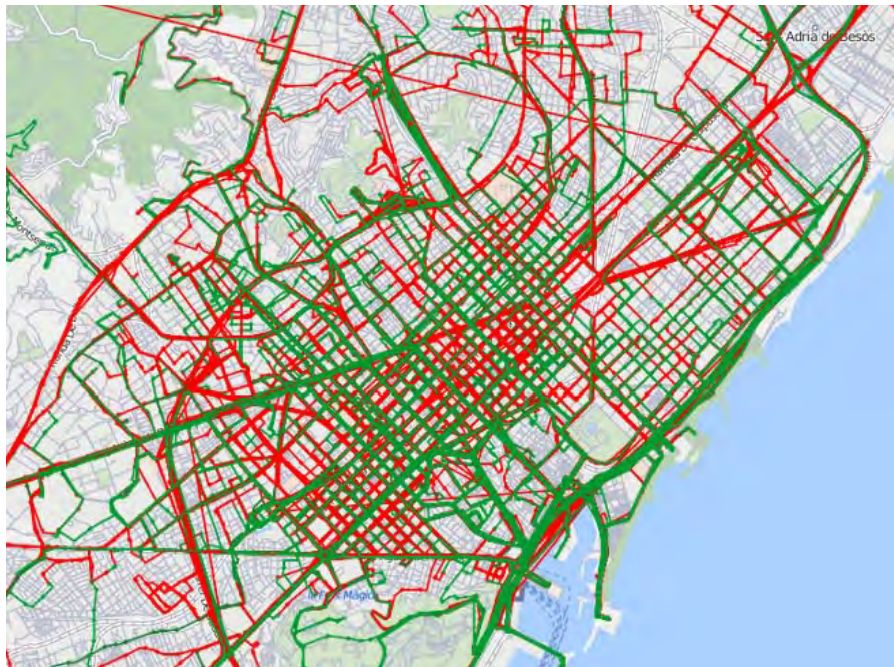
■ DIA ■ NOCHE



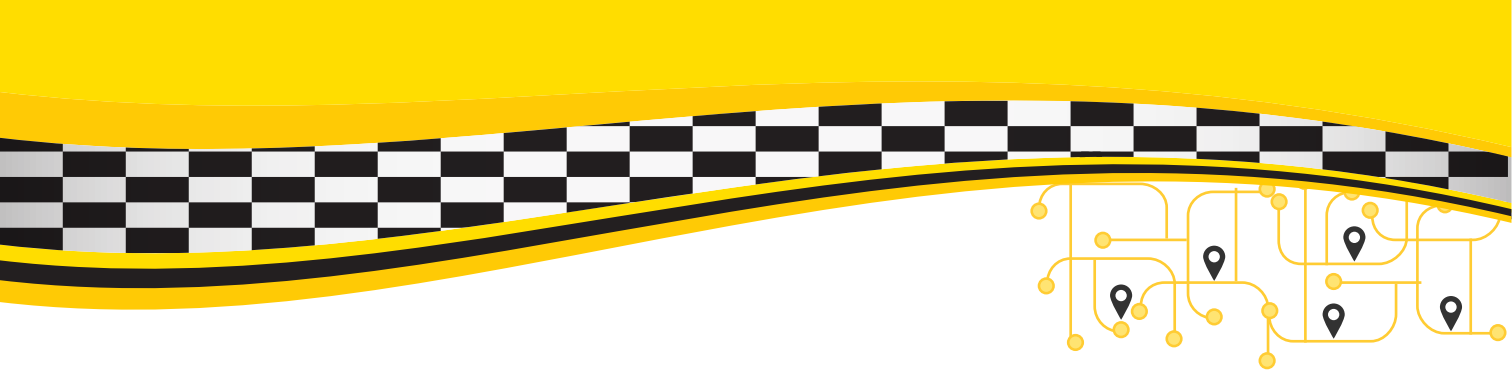


MAPA GEOLOCALIZACIÓN GPS: Puntos calientes

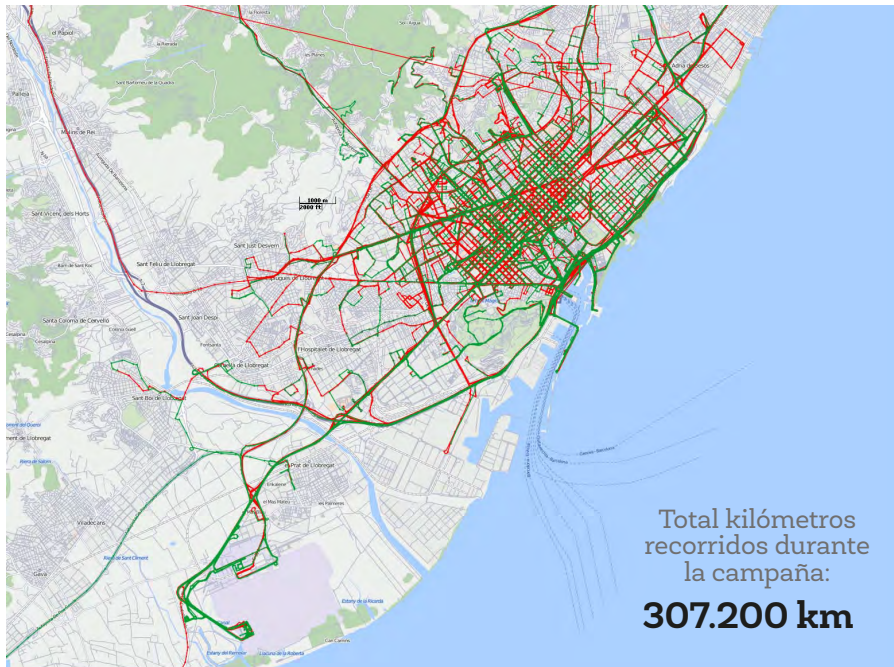
■ OCUPADO ■ LIBRE







## MAPA GEOLOCALIZACIÓN GPS





publitaxi·Nart   
www.publitaxinart.com

 **publien**  
*La Publicidad que se odia*

Ballester 43. Ático 2a · Barcelona 08023 · T. 651 886 744  
publitaxi-nart@publitaxi-nart.com · tomasnart@consulti.es · maria.balaguer@telefonica.net